

Nordic Outdoor Group AS förvärvar Fibe AB

Nordic Outdoor Group AS (NOG) har tecknat avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i Fibe AB (Fibe), Nordens ledande leverantör med ett komplett sortiment av levande bete och isfiskeutrustning. NOG tillträder formellt som ägare under september 2026.

Förvärvet stärker NOG:s position på den lokala nordiska fiskemarknaden och bygger vidare på koncernens position inom is- och vinterfiske efter förvärvet av BIOS Aktiebolag och varumärket iFish tidigare i år.

Andreas Nilsson, ägare och VD för Fibe, återinvesterar en del av köpeskillingen i Nordic Outdoor Group och blir aktieägare i koncernen. Han fortsätter som VD för Fibe.

Varför Fibe

Fibe var först, och är i dag störst och ledande, som leverantör av metmask mask och maggot i Norden. Från egen produktion levererar bolaget levande bete året runt – maggot och metmask till isfiske under vintern, och metmaskmask för mete och bottenmete under sommaren. Metmask är fortfarande är det enskilt mest använda betet för abborre, regnbågsöring, röding, mört etc., och det bete som de flesta nybörjare och familjer börjar med. Runt betesverksamheten har Fibe byggt ett komplett sortiment för isfiske och har en stark position hos nordiska återförsäljare.

- En ledande position inom levande bete, en kategori med återkommande efterfrågan året runt och en stark koppling till butiksgolvet
- Ett naturligt nästa steg inom is- och vinterfiske efter förvärvet av BIOS och iFish, med tydliga synergier mellan iFish och Fibe
- Ett kompletterande erbjudande: Fibe tillför bete och isfiskeutrustning, koncernen tillför varumärken, marknadsnärvaro och back-end
- Ett välskött och lönsamt bolag med egen produktion och långvariga kundrelationer

Planer för Fibe under nytt ägarskap

NOG förvärvar Fibe som ett välskött bolag med potential att utvecklas vidare inom koncernen, och avser att fortsätta i den riktning Fibe redan har lagt fast.

- Fortsatta investeringar i Fibes egen betesproduktion och distributionskapacitet, för både vinter- och sommarfiske
- Fibe och iFish tillsammans som bas för ett starkare koncernövergripande erbjudande inom is- och vinterfiske i Norden
- Investeringar i Fibes IT- och digitala plattformar för att göra bolaget mer effektivt och stärka upplevelsen för återförsäljare och konsumenter
- Användning av koncernens närvaro på marknader utanför Sverige för att bredda Fibes räckvidd

Kontinuitet i ägande och ledning

Andreas Nilsson fortsätter som VD för Fibe efter ägarskiftet. I linje med koncernens ägarmodell återinvesterar han en del av köpeskillingen och blir, tillsammans med de övriga varumärkesägarna, aktieägare i Nordic Outdoor Group – så att alla har incitament att skapa värde i hela portföljen av bolag.

Leif Holst-Liæker, koncernchef för Nordic Outdoor Group, tillträder som styrelseordförande i Fibe.

Den dagliga verksamheten, Fibes medarbetare och bolagets närvaro på den svenska marknaden fortsätter som tidigare. Kunder och leverantörer behåller sina befintliga kontakter.

Kommentarer

Leif Holst-Liæker, koncernchef, Nordic Outdoor Group:

”Fibe är ett bolag som vi har följt med intresse under lång tid. Levande bete är mindre glamoröst men en av de viktigaste delarna av vår bransch: det är det som får människor ut på isen i februari och ut på sjön med ett flöte i juli, vecka efter vecka, och det är där väldigt många fiskare börjar. Andreas har byggt en ledande position med utgångspunkt i egen produktion, och att han väljer att återinvestera och fortsätta säger det mesta om hans tro på det vi bygger. Tillsammans med iFish ger Fibe koncernen verklig tyngd inom is- och vinterfiske.”

Andreas Nilsson, VD och ägare, Fibe:

”Jag har byggt Fibe under många år, och försäljningen har aldrig handlat om att kliva åt sidan. I Nordic Outdoor Group får vi en ägare som förstår vår marknad. Alla kunder och leverantörer kan känna sig trygga med att jag kommer att leda Fibe och vara lika engagerad som tidigare under många år framöver. Att återinvestera i koncernen var ett enkelt beslut – jag äger hellre en del av något större och fortsätter bygga än står stilla. För våra kunder i Sverige förändras ingenting: samma människor, samma produkter, samma leveranser. I Norge kommer vi att ta den tid som krävs, tillsammans med de partner som har varit med och byggt vår position där.”

Om Fibe AB

Fibe AB, grundat 1999 med säte i Kungsängen utanför Stockholm, är Nordens första, största och ledande leverantör av levande bete – metmask och maggot – från egen produktion. Betet används året runt: på isen under vintern och för mete och bottenmete under sommaren, där metmasken är det klassiska allroundbetet för arter som abborre, regnbågsöring, röding, mört etc. Runt betesverksamheten levererar Fibe ett komplett sortiment för isfiske, med spön, rullar, linor, krok, flöten, sänken, beten och isborrar, samt ett mindre sortiment av sommarfiske. Under det senaste räkenskapsåret omsatte Fibe 22 MSEK med 4 anställda.

Om Nordic Outdoor Group

Nordic Outdoor Group är en nordisk koncern som är dedikerad till att bygga och utveckla nischade varumärken inom sportfiske.

Koncernen består av Nordic Outdoor AS (Sølvkroken), Vision Group OY (Vision Fly Fishing, Aava), Fly Dressing AB, VDS Fly Fishing Tackle BV (Fly Scene, Pike Monkey), Nordic Maps AS och BIOS Aktiebolag (iFish, Pool 12), som förvärvades i september 2026. Med Fibe AB omfattar koncernen sju bolag med en sammanlagd årlig omsättning på cirka 265 MNOK och omkring 50 anställda.

Nordic Outdoor Group bildades 2024 av Camar Invest, ett familjeägt investeringsbolag som grundades i Stavanger i Norge 1994 och som är majoritetsägare i Nordic Outdoor AS sedan 2017.

För ytterligare information

Leif Holst-Liæker, koncernchef, Nordic Outdoor Group – lhl@nordicoutdoorgroup.com

Andreas Nilsson, VD, Fibe AB – andreas.nilsson@fibe.se